

次の一手

カルファケミカル

社長 小池 恵治氏

「不況、デフレ時代に企業の大規模な設備投資の削減が求められる。企業が積極的に環境対策に取り組むことで、コストの削減に繋がれば、人への環境も飛躍的に改善する」と語るのはカルファケミカル(神奈川県鶴見区鶴見中央1-19-6)の小池恵治社長だ。同社の主力商品カルファバスは、クーリングタワーの無リン化を可能にする。

発生した水処理剤「カルファバス」。環境基準、環境意識が高いEUで鍛えられてきた同社は、EU市場からさらなる市場拡大を目指す。本紙は小池社長に同水処理剤の特徴と環境ビジネスの展開を聞いた。

バスが無リン化の決め手

環境対策でコストダウン

EU域内で販売されるほとんどの化学物質の安全性を評価するREACH規制をクリアし、EUでは絶大な支持を得る同社が、既成概念や従来の価値観にとらわれず開

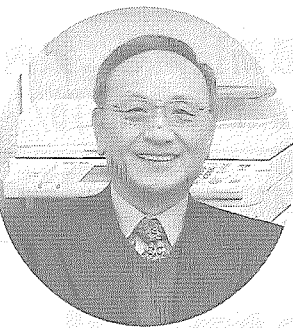
発した水処理剤「カルファバス」。環境基準、環境意識が高いEUで鍛えられてきた同社は、EU市場からさらなる市場拡大を目指す。本紙は小池社長に同水処理剤の特徴と環境ビジネスの展開を聞いた。

では家庭用洗剤でさえも無リン化が一般的になっている。それにもかかわらず、工業用排水や大規模店舗からのリンの排水には無関心なんだろうか。

「他社製品との違いは何ですか」(小池) 現在、日本でクーリングタワーに使用されている水処理剤は、ほとんどが有機リン系で、スケール成分を水に溶けさせ、スケールを防止する状態に保つことに重点を置いた製品が使用されています。これでは人体への影響を考えた環境とは程遠く、結局、メンテナンス費用が膨大に

なり、飲料水以外の一般生活用水すべてに使用できません。スケール成分を安定化する水処理剤ですから、メンテナンス費用の削減はもちろん、余計な薬注機も使用しなくて済むわけです。ゴミをどう処理しリサイクルするかではなく、ゴミを出さない、水処理剤なんです。

「製品に関する企業の考え方を聞かせてください」(小池) 当社はカルテシ



「カルファバスの開発には、どのような背景がありますか」(小池) 地球は水の惑星と言われているが、飲料水として使用できるのはわずか0.007%。日本人は昔から水と安全はタダと思っており、水があまのにも身近な存在であるために水の大切

水量に対し1時間当たり0.1%の大量の飛散水量があります。150RTのクーリングタワーでは、1時間以上100%以上にも及びます。私たちは常にその汚染された水を浴びる危険にさらされています。つまり人間の細胞に優しくない。これが、基準試験にも合格してお

「製品に関する企業の考え方を聞かせてください」(小池) 当社はカルテシ

「製品に関する企業の考え方を聞かせてください」(小池) 当社はカルテシ

「製品に関する企業の考え方を聞かせてください」(小池) 当社はカルテシ



EUで8項目の安全基準を達成したカルファバス

企業で積極的に採用され、現在は急速に認知され始めています。最近では台北市にあるIT企業や国営の中国石油、国内では栃木県宇都宮市の平出製薬社、出雲県内にある大手電子機器メーカーで使用されています。これからの環境は、環境意識が高く、消費者的に数が増加しましたが、法的規制だけでは、地球の環境はよくなる。企業のメンテナンスコストやランニングコストの削減が目に見える形で出てこなければならぬ。企業は受け入れてくれない。環境ビジネスも成り立たないでしょう。

記者の視点・論点

環境を語る上で避けては通れないキーワードに、国をほじめとした地方自治体(もちろん企業もだが)の産業に対する考え方・評価基準をどうに置いているかだ。日本は、産業が欧米先進諸国にキヤッチアップしたまでは良かったが、環境は三流国とのせり合いを免れない。

打ち出せぬ消費者保護

環境対策は、これまで、おそろしくこれからの道筋が待ち受けている。昨年、政権がかわり「コンクリートから人へ」を標榜する政治になったといわれても、ドラスティックな変化の兆しは見られない。

日本はEUに追いつけ

わが国米国、中国などもは産業保護政策を強力にこれまで一貫して進めてきた。これまでにならぬ先進諸国の環境に対する取り組みを横目で見ながら、消費者保護政策に

当社もここにビジネスチャンスを見つけた。日本でもここ数年で環境に取組む企業は飛躍的に数が増加しましたが、法的規制だけでは、地球の環境はよくなる。企業のメンテナンスコストやランニングコストの削減が目に見える形で出てこなければならぬ。企業は受け入れてくれない。環境ビジネスも成り立たないでしょう。

【カルファケミカル】
代表者 小池恵治
設立 1979年8月24日
資本金 3000万円
住所 神奈川県横浜市鶴見区鶴見中央1-19-6
電話 045-515-0411